

Mit 30 Minuten im Monat sichtbar bleiben

Der Marketing-Autopilot macht aus Ihrer Projektarbeit regelmäßig Fachbeiträge für LinkedIn, Ihren Newsletter und Ihr Google-Unternehmensprofil. Sie bekommen Entwürfe, geben sie frei und veröffentlichen sie selbst.

Woran es oft hakt.

»Der letzte LinkedIn-Beitrag Ihrer Firma ist acht Monate alt.«

»Das Tagesgeschäft geht immer vor, obwohl Sie wissen, dass Sichtbarkeit Aufträge bringt.«

Was Sie bekommen.

Marken-Profil. Im Startgespräch halten wir einmal fest: Zielkunde, Themenfelder, Tonfall und was nicht vorkommen soll.

Die Entwürfe. 4 LinkedIn-Posts, 1 Newsletter und 1 Beitrag für das Google-Unternehmensprofil pro Monat, jeweils als Entwurf.

Zusammen mit dem Firmen-Gedächtnis. Läuft das Firmen-Gedächtnis, füllt es den Themenspeicher automatisch mit echten Erfahrungen aus Ihren Projekten.

Monatliche Redaktionsrunde. Ein Termin im Monat, 30 Minuten: Wir sammeln Themen aus Ihrer Projektarbeit und legen den Redaktionsplan fest.

Anonymisierung eingebaut. Kundennamen erscheinen nur mit Freigabe.

So läuft es ab

- 01 Startgespräch: Marken-Profil festhalten (Zielkunde, Themen, Tonfall, Tabus)
- 02 KI-Arbeitsabläufe und Redaktionsplan einrichten
- 03 Erste Redaktionsrunde gemeinsam durchgehen
- 04 Monatlich: 30-Minuten-Termin, Entwürfe, Ihre Freigabe

Ihr Aufwand. Ein Startgespräch zu Ihrem Profil. Danach brauchen Sie 30 Minuten im Monat, um die Entwürfe freizugeben.

Passt das zu Ihnen?

- ✓ Berater, Ingenieure, Agenturen, spezialisiertes Handwerk
- ✓ B2B-Angebote, die Erklärung brauchen und an einer Person hängen
- ✓ Firmen, deren Kunden vor dem Auftrag googeln

Eher nicht

- ✗ B2C-Geschäft mit spontanen Käufen
- ✗ Firmen ohne feste Person, die sich die 30 Minuten im Monat nimmt

Preise

Zum Selbsteinrichten

999 € einmalig

KI-Arbeitsabläufe, Baukasten für die Redaktion, Anleitung

Eingerichtet von uns

4.999 € einmalig

Startgespräch mit Marken-Profil, Einrichtung, begleitete erste Redaktionsrunde, Betreuung optional

Betreuung

Aktualisierungen, kleine Anpassungen ohne Stundenzettel, regelmäßiges Auswertungsgespräch. Pauschal statt pro Kopf.

ab 190 €
pro Monat

Sie wissen nicht, womit Sie anfangen sollen? Im KI-Kompass (ein Tag Analyse vor Ort, 1.490 €, davon werden 745 € angerechnet) klären wir, welcher Baustein sich zuerst lohnt. Voraussetzung sind ein KI-Firmen-Abo und die KI-App auf den Arbeitsplätzen. Fehlt beides, richten wir vorher das Fundament ein (1.990 €).

Kostenloses Erstgespräch · 30 Minuten
kontakt@ki-bausteine.de

www.ki-bausteine.de/marketing-autopilot.html
Ein Angebot von Tobias Schlitt · Alle Preise zzgl. USt.